

Pour être **créatif**, rester toujours **compétitif** face à la concurrence et toujours proposer de **nouveaux produits innovants** sur le marché, les entreprises organisent une **veille**.

- Pour **scruter, de façon régulière, l'actualité scientifique et technique** et être au courant des dernières **découvertes, inventions et innovations** dans tous les domaines (matériaux, énergies, technologies, techniques de fabrication, procédés, machines...), différentes possibilités existent :



- Pour effectuer une veille on peut :

Rechercher des informations en utilisant **la barre de recherche du navigateur internet** ou on peut privilégier **les informations des sites professionnels** (constructeurs ou revendeurs spécialisés).

Se tenir au courant, sur des thématiques données, en utilisant **Google Actualités** (<https://news.google.com>) ou d'autres sites d'actualités comme **Techniques de l'ingénieur** (<https://www.techniques-ingenieur.fr/actualite>).

S'abonner à **une newsletter, un flux RSS** ou certains **réseaux sociaux**



On appelle **veille**, la recherche régulière d'informations sur les **nouveautés techniques et technologiques**, pour rester performant et pour lancer de nouveaux **produits innovants**. Les **informations peuvent provenir de plusieurs sources** libres d'accès ou protégées par un brevet.